

REGULAMENTO DA CAMPANHA PROMOCIONAL

“COPOS SCHOTT ZWIESEL”

MODELO CONTINENTE HIPERMERCADOS, S.A.

A **Modelo Continente Hipermercados, S.A.**, com sede na Rua João Mendonça, n.º 505, 4464-503 Senhora da Hora e S. Mamede Infesta, com o número único de matrícula 502011475 e o capital social de 399.827.000,00 Euros (doravante designada por “Modelo Continente”), irá levar a cabo uma campanha nas suas lojas físicas e online, designada Campanha Coleções Continente “Copos Schott Zwiesel” (de ora em diante “Campanha”), a qual obedecerá à forma e condições que ora se indicam:

1. Destinatários

1.1 A Campanha destina-se a todos os Clientes (consumidores finais) que sejam titulares do Cartão Continente¹, residentes em Portugal Continental e Ilha da Madeira e que efetuem compras nas seguintes lojas da Modelo Continente (doravante designadas “Lojas”):

- a) Continente
- b) Continente Modelo
- c) Continente Bom Dia
- d) Continente Online – nos termos das cláusulas 1.3, 1.4 e 9.

1.2 Os Clientes que não tenham Cartão Continente e pretendam usufruir da Campanha “Copos Schott Zwiesel”, poderão aderir à mesma, gratuitamente, bastando, para o efeito, efetuar os seguintes passos:

- a) Fazer uma compra de valor indicado na Cláusula 4.1, durante o período de vigência da Campanha;
- b) Na caixa de pagamento, informar o(a) operador(a) que pretende aderir à Campanha “Copos Schott Zwiesel”, a qual fornecerá ao Cliente a proposta de adesão ao Cartão Continente, atribuirá o mesmo ao Cliente e associará a compra ao mesmo, fornecendo igualmente os respetivos selos, conforme melhor descrito na Cláusula 4.

1.3 Estão excluídas da presente Campanha “Copos Schott Zwiesel”, as compras efetuadas nas Lojas identificadas no ponto 1.1. supra das seguintes categorias: IQOS, Tabaco, artigos de Estacionário (que engloba consumíveis de escritório e mobiliário para empresas), Clubes (Futebol Clube do

¹ O Cartão Universo permite que o seu titular se identifique também como titular do Programa de Fidelização do Cartão Continente.

Porto, Sporting Clube de Portugal e Sport Lisboa e Benfica), Cabazes de Natal, Cabazes Prisca, artigos consumíveis de Take Away, Manuais Escolares, Colchões (Molaflex e Pikolin), brinquedos de ar livre (escorregas, casas, baloiços e veículos exteriores), bem como os artigos especiais da Loja de Animais do Continente Online, que estão assinalados com entrega em 24 horas, conforme ilustra a imagem infra:



1.4 As compras efetuadas na Loja Continente Online da categoria Well's também se encontram excluídas da presente Campanha "Copos Schott Zwiesel".

2. Duração da Campanha

2.1 A Campanha decorrerá entre 1 de fevereiro de 2021 e 25 de abril de 2021.

2.2 Entre 26 de abril e 9 de maio de 2021, os Clientes não poderão acumular selos, mas ainda poderão proceder à troca dos seus selos pelos artigos selecionados exclusivamente para a Campanha e que se encontram discriminados no Anexo I ao presente Regulamento.

3. Limitação da Campanha

3.1 A presente Campanha encontra-se limitada ao stock existente de 1.407.428 (um milhão, quatrocentos e sete mil, quatrocentos e vinte e oito) artigos (conjuntos de 2 copos), distribuídos pelas seguintes tipologias: *i)* 267.411 Conjuntos de 2 copos de whisky; *ii)* 225.189 Conjuntos de 2 copos altos; *iii)* 239.263 Conjuntos de 2 copos de vinho branco; *iv)* 365.931 Conjuntos de 2 copos de vinho tinto; e *v)* 309.634 Conjuntos de 2 copos de gin tónico.

3.2 Em caso de rutura do stock indicado no ponto anterior, antes de decorrido o período de duração indicado na cláusula 2., a presente Campanha cessará de imediato a sua vigência, sem necessidade

de qualquer aviso prévio, não podendo a Modelo Continente ser responsabilizada pela referida rutura ou cessação da Campanha.

3.3 Em caso de rutura do stock de uma ou várias tipologias de artigos, a Campanha seguirá os seus termos, sem essas tipologias, até ao final da sua vigência ou até ao esgotamento da totalidade dos artigos, conforme o que ocorra primeiro.

4. Condições de Participação

4.1 Será atribuído 1 (um) selo aos Clientes indicados na Cláusula 1., no seguinte caso:

4.1.1 Durante toda a vigência da Campanha, por cada 20€ (vinte euros) em compras associadas ao Cartão Continente, efetivamente pagas, numa das Lojas *supra* indicadas.

4.1.2 Apenas serão atribuídos selos se a respetiva transação tiver o valor mínimo indicado no número 4.1.1, não sendo permitido acumular várias transações (compras) com valores inferiores para receber os selos.

4.2 Os selos, depois de colados na caderneta, servem para os Clientes trocarem ou adquirirem por um preço extraordinariamente baixo, a gama de produtos da Marca Schott Zwiesel selecionada exclusivamente para a Campanha e constantes do Anexo I ao presente Regulamento.

4.3 O número de selos a atribuir aos Clientes, em cada compra, estará impresso na fatura do Cliente, ou no comprovativo de entrega, no caso de uma encomenda no Continente online.

5. Procedimentos para receber os selos

5.1 O(a) operador(a) de caixa, no momento de entrega dos selos e da fatura correspondente à compra, confirma a entrega efetiva dos selos ao Cliente, apondo a respetiva assinatura na fatura. Nos casos em que o Cliente pretende fatura com número de contribuinte, o(a) operador(a) de caixa deverá assinar o original e o duplicado. Nos casos dos clientes com fatura eletrónica, o(a) operador(a) de caixa deverá apenas entregar os selos correspondentes ao valor da transação.

5.2 Os Clientes que se esqueçam do Cartão Continente no ato de compra, dispõem de um prazo de 15 (quinze) dias para associar a respetiva compra ao mesmo no Balcão de Apoio ao Cliente. Nesse momento, poderão receber os selos correspondentes, mediante a apresentação da fatura de compra e do Cartão Continente. No momento da entrega dos selos, o(a) operador(a) de caixa fará o mesmo procedimento designado no ponto 5.1.

5.3 Quando o Cliente se dirigir a uma caixa *Self Check Out*, ou seja, uma caixa em que é o próprio Cliente a registar e pagar as suas compras, deverá o Cliente, no final da transação, dirigir-se ao(à)

operador(a) e apresentar o Cartão Continente e a fatura de compra. Neste caso, o(a) operador(a) deve verificar o número de selos a atribuir e entregar os selos correspondentes ao Cliente, assinando a fatura de compra.

6. Procedimento para troca dos selos por Produtos da Campanha “Copos Schott Zwiesel”

6.1 A troca de selos pelos artigos da Campanha “Copos Schott Zwiesel” é possível nas seguintes Lojas:

- a) Continente
- b) Continente Modelo
- c) Continente Bom Dia

6.2 Quando o Cliente juntar o número de selos suficientes para adquirir o(s) artigos(s) que desejar, deverá dirigir-se aos expositores espalhados pelas Lojas e trazer até à caixa o(s) artigos(s) da Campanha “Copos Schott Zwiesel” pretendido(s).

6.3 Para adquirir cada artigo da Campanha “Copos Schott Zwiesel”, apenas pode ser apresentada uma caderneta com os respetivos selos, não sendo aceites duas ou mais cadernetas distintas para a obtenção de um mesmo artigo; com uma caderneta, podem ser adquiridos mais do que um artigo, desde que a caderneta contenha o número de selos necessários para esse efeito.

6.4 O(a) operador(a) de caixa confirma se o número de selos colados na caderneta é suficiente para adquirir aquele(s) artigo(s) da Campanha “Copos Schott Zwiesel” e regista-o(s), mediante a entrega da caderneta com os selos, por parte do Cliente.

6.5 Caso o Cliente apresente uma caderneta com mais selos do que são necessários para rebater um artigo, o operador ficará com a caderneta completa (a que tem todos os selos) e devolverá ao Cliente o número de selos que sobraram (não sendo permitido descolar selos diretamente da caderneta do Cliente).

6.6 Os artigos da Campanha “Copos Schott Zwiesel” selecionados exclusivamente para a Campanha não estão disponíveis nas Lojas para venda fora da Campanha.

6.7 As condições e procedimentos quanto às trocas de selos poderão eventualmente ser alteradas pela Modelo Continente, por motivos de força maior ou alteração legislativa.

7 Devolução e Troca de Produtos

7.1 Por se tratarem de artigos integrados exclusivamente na Campanha, não será possível fazer devoluções dos mesmos, mas apenas trocas por defeito. Assim, os artigos da Campanha “Copos Schott Zwiesel” não estão abrangidos pela Política de Satisfação/Devolução da Modelo Continente.

7.2 No caso previsto no número anterior, a troca terá necessariamente de ser feita por um artigo igual.

7.3 O Cliente poderá trocar os artigos com defeito, no Balcão de Apoio ao Cliente, no caso de os mesmos apresentarem algum defeito não imputável ao Cliente, mediante a apresentação da fatura de compra. Nestes casos, será efetuada a troca física ao Cliente do artigo defeituoso por um novo.

8 Uso indevido

8.1 A Modelo Continente reserva-se o direito de não aceitar e validar a troca de selos por artigos da Campanha “Copos Schott Zwiesel”, caso existam indícios de uso indevido ou atuação contrária à lei ou ao presente Regulamento, sem prejuízo de apurar eventual responsabilidade civil e criminal.

8.2 Serão excluídas da presente Campanha todas as compras que venham a ser apresentadas por Clientes que se encontrem em situação de incumprimento em relação a bens e/ou serviços que lhe tenham sido prestados pela Modelo Continente, assim como todas as compras que não respeitem todas as condições estabelecidas no presente Regulamento e nas Condições Gerais do Cartão Continente e/ou todas aquelas que venham a ser objeto de devolução/anulação.

8.3 É proibida a participação na presente Campanha para fins contrários à Lei e que impliquem um prejuízo para terceiros ou para a Modelo Continente e ainda para fins comerciais.

8.4 É proibida a utilização de selos de anteriores campanhas Coleções Continente, para a obtenção de artigos da Campanha “Copos Schott Zwiesel”.

9 Continente Online

9.1 A presente Campanha também se aplica aos Clientes que efetuem compras no Continente Online, com as diferenças indicadas na presente cláusula.

9.2 A Campanha “Copos Schott Zwiesel” é aplicável no Continente Online, apenas a Clientes residentes em Portugal Continental, e estão excluídas da mesma as encomendas dos seguintes produtos: IQOS, Tabaco, artigos de Estacionário (que engloba consumíveis de escritório e mobiliário para empresas), Clubes (Futebol Clube do Porto, Sporting Clube de Portugal e Sport Lisboa e Benfica), Cabazes de Natal, Cabazes Prisca, artigos consumíveis de Take Away, Manuais Escolares, Colchões (Molaflex e Pikolin), brinquedos de ar livre (escorregas, casas, baloiços e veículos exteriores), bem como os artigos especiais da Loja de Animais do Continente Online, que estão assinalados com entrega em 24 horas, conforme ilustra a imagem infra:

CONTINENTE Vida + Saudável CASA JARDIM brinquedos animais Vet 2U LIVRARIA & Papelaria well's CONTINENTE Negócios ENTREGAZERO

O que procura? Newsletter Folhetos Ajuda Cartão Continente Cartão Dá

Campanhas Bio e Saudável Mercearia Frescos Bebidas Laticínios Congelados Bebê Higiene e Beleza Limpeza Animais Casa Cultura e Lifestyle

Comida Húmida para Gato Renal
Frango
Royal Canin Veterinary Diets
emb. 85 gr

0 Votos

9.3 As compras efetuadas na Loja Continente Online da categoria Well's também se encontram excluídas da presente Campanha "Copos Schott Zwiesel".

9.4 Relativamente às compras efetuadas no Continente Online, não se aplica o disposto nas cláusulas 1.2, 5. e 10.1.

9.5 A Campanha no Continente Online decorrerá de 1 de fevereiro de 2021 a 25 de abril de 2021, relativamente a encomendas que sejam colocadas e faturadas até 25 de abril de 2021.

9.6 Entre 26 de abril e 9 de maio de 2021, os Clientes não poderão acumular selos, mas ainda poderão proceder à troca dos seus selos pelo(s) artigo(s) da Campanha "Copos Schott Zwiesel" selecionados exclusivamente para esta Campanha. Para tal, até dia 9 de maio de 2021, os Clientes deverão dirigir-se às lojas físicas para proceder à troca dos selos pelo(s) artigo(s), conforme descrito na Cláusula 6. Para a troca dos artigos da campanha Copos Schott Zwiesel é necessário entregar os selos correspondentes devidamente colados na(s) caderneta(s).

9.7 Os selos serão entregues ao Cliente no ato de entrega das encomendas e da fatura correspondente à compra e o valor da taxa de entrega é contabilizado para efeitos de atribuição de selos.

9.8 O Cliente recebe a encomenda e deve assinar o comprovativo de entrega como garantia que recebeu os selos da Campanha "Copos Schott Zwiesel" correspondentes.

9.9 Na Loja Continente Online não serão aceites reservas de artigos da Campanha "Copos Schott Zwiesel".

10 - Disposições Finais

10.1 Caso no decorrer da Campanha venham a ser inaugurados, em Portugal Continental ou na Região Autónoma da Madeira, outros estabelecimentos comerciais para além dos existentes à data de

início da Campanha, esses estabelecimentos considerar-se-ão automaticamente abrangidos pela mesma.

10.2 Não serão permitidas reservas de artigos da Campanha “Copos Schott Zwiesel”.

10.3 Nas Lojas, com exceção da Loja Continente Online, existem expositores próprios, devidamente identificados com a Campanha “Copos Schott Zwiesel” e com as referências disponíveis.

10.4 A participação na Campanha “Copos Schott Zwiesel” implica a aceitação das condições apresentadas no presente Regulamento.

10.5 A Modelo Continente não poderá ser responsabilizada no caso de ocorrência de eventos que se configurem de força maior (pandemias, greves, mau tempo, etc.), bem como por rutura de stock nos termos indicados na cláusula 3., que privem, total ou parcialmente, os Clientes da oportunidade temporária de participar na Campanha.

10.6 As imagens utilizadas pela Modelo Continente nos materiais de comunicação, afetos à presente Campanha, são meramente ilustrativas.

10.7 Quaisquer dúvidas sobre a interpretação e aplicação do presente Regulamento deverão ser esclarecidas, analisadas e decididas pela Modelo Continente.

10.8 Qualquer reclamação ou esclarecimento de dúvidas deverá ser dirigida para o endereço eletrónico: apoiocliente@continente.pt

10.9 Este Regulamento, na sua versão integral, estará disponível no Balcão de Apoio ao Cliente das Lojas (bastando, para o efeito, solicitá-lo a um colaborador da Loja), e em www.colecoes.continente.pt.

10.10 As condições de acesso à Campanha serão ainda divulgadas amplamente pela Modelo Continente, incluindo através de folhetos informativos, através de comunicação nos meios digitais e através de comunicação nos pontos de venda.

10.11 O presente Regulamento poderá ser alterado a qualquer momento pela Modelo Continente, sem aviso prévio, sendo, no entanto, as alterações devidamente publicitadas nos termos previsto nas cláusulas 10.9 e 10.10.

Anexo I

Produtos que integram a Campanha “Copos Schott Zwiesel” e modalidades de aquisição

1 conjunto de 2 copos com **15 selos GRÁTIS**
ou com **5 selos + 5,99€**

COLEÇÕES  **SCHOTT ZWIESEL**
Tritan® protect

Conjunto de 2 copos de vinho tinto

Conjunto de 2 copos de vinho branco

Conjunto de 2 copos altos

Conjunto de 2 copos de whisky

Conjunto de 2 copos de gin tónico

Campanha válida em compras com Cartão Continente/Univerão de 1 de fevereiro a 31 de abril, período alargado apenas para troca de selos de 26 de abril a 9 de maio de 2021. Artigos exclusivos não disponíveis para venda fora da campanha, não sujeitos a política de satisfação/devolução. Regulamento disponível para consulta no balcão de apoio ao cliente e em colecões.continente.pt

Estas imagens são meramente ilustrativas.